

Regulamin Usługi dla Partnerów w ramach Building Companion – Program Promocji Produktów Xella („Regulamin Programu Promocji dla Partnerów”)

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie Programu Promocji pojęcia, pisane wielką literą, mają znaczenie zgodne z ich definicją nadaną w Regulaminie (dostępnym pod adresem: <https://building-companion.pl/dokumenty/regulaminy-platformy-building-companion/regulamin-dla-profesjonalistow>), chyba że dane pojęcie zostało odmiennie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie Programu Promocji. Użyte w Regulaminie Programu Promocji pojęcia mają następujące znaczenie:

- a. **Hurtownia Materiałów Budowlanych** lub **Partner** - Przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego łączy z Organizatorem umowa hurtowej dostawy materiałów budowlanych i towarów handlowych marki Xella, przystępujący do udziału w Programie Promocji w charakterze partnera Organizatora;
- b. **Kupon** - dokument w formie elektronicznej oznaczony kolejnym numerem, posiadany przez Uczestnika Programu Promocji, uprawniający do zakupu od Hurtowni Materiałów Budowlanych Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji z rabatem;
- c. **Materiał Budowlany objęty Programem Promocji** – materiał budowlany wymieniony w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu oraz Regulaminu Programu Promocji, którego zakup przez Uczestnika Programu Promocji posiadającego Kupon możliwy jest z rabatem wskazanym w Załączniku nr 1 w odniesieniu do maksymalnej ilości Materiału Budowlanego wskazanej tamże;
- d. **Okres Obowiązania Programu** – czas oznaczony od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r., w którym obowiązuje Program Promocji;
- e. **Organizator** - Xella Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000303162, kapitał zakładowy 358 288 000,00 zł, NIP 5252422430;
- f. **Program Promocji** – akcja promocyjna organizowana przez Organizatora, w której uczestniczą Partnerzy oraz Uczestnicy Programu Promocji, dotycząca sprzedaży przez Partnera Uczestnikowi Programu Promocji Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji w cenie promocyjnej, na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu Programu Promocji dla Partnerów oraz Regulaminu Programu Promocji;
- g. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy prawa polskiego przyznają zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą i mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym wspólnicy spółek cywilnych w zakresie, w jakim spółka taka wykonuje działalność gospodarczą;
- h. **Regulamin Ogólny** – ogólne zasady świadczenia usług drogą elektroniczną na Platformie dla Partnerów, dostępne pod adresem: <https://building-companion.pl/dokumenty/regulaminy-platformy-building-companion/regulamin-dla-profesjonalistow>;

- i. **Regulamin Programu Promocji** – regulamin regulujący zasady udziału w Programie Promocji Uczestników Programu Promocji, którego aktualne brzmienie dostępne jest pod adresem: <https://building-companion.pl/dokumenty/regulamin-ytong/ytong>;
- j. **Regulamin Programu Promocji dla Partnerów** – niniejszy regulamin dostępny na stronie internetowej Organizatora (www.xella.pl), w zakładce: materiały do pobrania dla dystrybutora oraz za pośrednictwem systemu udostępnionego przez Organizatora do składania zamówień na materiały budowlane;
- k. **Uczestnik Programu Promocji** – Użytkownik, mający prawo dokonania zakupu, przy użyciu Kuponu, od Hurtowni Materiałów Budowlanych, Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie Programu Promocji.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Programu Promocji dla Partnerów określa zasady współpracy Partnera z Organizatorem przy realizacji Programu Promocji przez Uczestników Programu Promocji, dokonujących zakupu u Partnera Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji.
2. Program Promocji prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Program Promocji obowiązuje w Okresie Obowiązywania Programu.

§ 3. Zasady przystąpienia Partnera do Programu Promocji

1. Przystąpienie Partnera do Programu Promocji jest dobrowolne.
2. Partner może przystąpić do Programu Promocji w każdym momencie Okresu Obowiązywania.
3. Przystąpienie Partnera do Programu Promocji następuje poprzez spełnienie wszystkich z poniższych warunków:
 - a. obowiązywanie między Partnerem a Organizatorem ważnej umowy hurtowej dostawy materiałów budowlanych i towarów handlowych marki Xella („**Umowa Dystrybucyjna**”);
 - b. złożenie przez Partnera oświadczenia o przystąpieniu do Programu Promocji („**Oświadczenie Partnera o Przystąpieniu do Programu Promocji**”) poprzez zaznaczenie odpowiedniego check boxu (tj. pola wyboru) za pośrednictwem systemu udostępnionego przez Organizatora do składania zamówień na materiały budowlane, w jeden z następujących sposobów:
 - (i) niezależnie od składanych Organizatorowi zamówień na materiały budowlane, w dowolnym momencie Okresu Obowiązywania Programu Promocji,
 - (ii) równocześnie ze złożeniem przez Partnera zamówienia na zakup od Organizatora Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji, z użyciem Kuponu;
 - c. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu Programu Promocji dla Partnerów oraz Regulaminu Programu Promocji, poprzez wybór odpowiedniego check boxu (tj. pola wyboru);
 - d. złożenie przez osobę składającą Oświadczenie Partnera o Przystąpieniu do Programu Promocji, o którym mowa w ust. 3 pkt. b powyżej, oświadczenia o prawie do reprezentowania Partnera w zakresie przystąpienia do Programu Promocji, poprzez wybór odpowiedniego check boxu (tj. pola wyboru).

4. W przypadku, w którym, w Okresie Obowiązywania Programu, Partner przestanie spełniać którykolwiek z warunków opisanych w ust. 3 powyżej, Partner automatycznie zostaje wykluczony z udziału w Programie Promocji. Partner, decyzją Organizatora, może ponownie przystąpić do Programu Promocji po spełnieniu wszystkich warunków z ust. 3 powyżej. Pomimo wykluczenia Partnera z Programu Promocji, zobowiązany jest on do naliczenia rabatu w stosunku do Kuponów, które przyjął do realizacji przed dniem wykluczenia z Programu Promocji.

§ 4. Zasady Programu Promocji

1. Program Promocji stanowi usługę świadczoną w ramach Platformy Building Companion, umożliwiającą Uczestnikom Programu Promocji dokonanie zakupu od Partnera Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji w promocyjnej cenie.
2. Partner, który przystępuje do Programu Promocji, zobowiązuje się do sprzedaży każdemu Uczestnikowi Programu Promocji legitymującemu się ważnym Kuponem (wystarczające jest podanie przez Uczestnika Programu Promocji indywidualnego numeru Kuponu), w Okresie Obowiązywania Programu, Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji za cenę z uwzględnieniem rabatu określonego w Regulaminie Programu Promocji (z uwzględnieniem maksymalnej ilości Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji a wynikającej z Załącznika nr 1 do niniejszego regulaminu, dla której zastosowanie ma rabat), pod warunkiem łącznego spełnienia poniższych przesłanek:
 - a. Uczestnik Programu Promocji złoży oświadczenie, zgodnie z którym nabywa Materiał Budowlany objęty Programem Promocji, na potrzeby niekomercyjnej budowy domu jednorodzinnego w celu zaspokojenia własnych potrzeb mieszkaniowych;
 - b. Uczestnik Programu Promocji nabywa Materiał Budowlany objęty Programem Promocji (przy czym rabat ma zastosowanie do każdej jednostki (palety) danego rodzaju Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji w ilości maksymalnej określonej w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu, także w przypadku, gdy Uczestnik nabędzie więcej jednostek tego Materiału Budowlanego niż wskazana w Załączniku nr 1 ilość maksymalna, tj. rabat nie będzie naliczany w odniesieniu do zakupu jednostek Materiału Budowlanego powyżej maksymalnej ilości określonej w Załączniku nr 1);
 - c. Partner zrealizuje zamówienie w zakresie dostawy Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji w Okresie Obowiązywania Programu; oraz
 - d. nie zachodzi żadna z przesłanek odmowy sprzedaży wymienionych w ust. 3 poniżej.
1. Partner odmówi sprzedaży Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji na warunkach Programu Promocji, jeżeli zachodzi jedna z poniższych sytuacji:
 - a. Uczestnik Programu Promocji realizuje Kupon w celu innym niż nabycie Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji na potrzeby niekomercyjnej budowy domu jednorodzinnego w celu zaspokojenia własnych potrzeb mieszkaniowych;
 - b. Uczestnik Programu Promocji przedkładający Kupon zrealizował już uprzednio inny Kupon w celu nabycia Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji na potrzeby budowy tego samego domu jednorodzinnego;

- c. Uczestnik Programu Promocji powołuje się na wykorzystanie Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji w celu budowy tego samego domu jednorodzinnego, co do którego inny Uczestnik Programu Promocji zrealizował już Kupon;
 - d. Organizator zawiadomi Partnera o anulowaniu lub odmowie realizacji Kuponu z innych przyczyn.
2. W przypadku, gdy Partner sprzedał Materiał Budowlany objęty Programem Promocji na rzecz Uczestnika Programu Promocji, który zrealizował Kupon, Organizator sprzeda Partnerowi tego samego rodzaju Materiał Budowlany objęty Programem Promocji w tej samej ilości, jaką zakupił Uczestnik Programu Promocji z rabatem (z uwzględnieniem maksymalnej ilości Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji a wynikającej z Załącznika nr 1 do niniejszego regulaminu), po cenie wynikającej z Umowy Dystrybucyjnej, uwzględniającej rabat w wysokości wynikającej z Załącznika nr 1, pod warunkiem jednak, że dostawa Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji do Partnera i rozliczenie sprzedaży dokumentem księgowym będą możliwe po stronie Organizatora w Okresie Obowiązywania Programu.
 3. Partner zamierzający nabyć od Organizatora Materiał Budowlany objęty Programem Promocji na warunkach ust. 4 powyżej, zobowiązany jest zgłosić taki zamiar Organizatorowi najpóźniej przy składaniu zamówienia na ten Materiał Budowlany objęty Programem Promocji.
 4. Zgłoszenie przez Partnera zamiaru nabycia od Organizatora Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji następuje poprzez wpisanie w systemie Organizatora do składania zamówień, w polu do tego przeznaczonym, indywidualnego numeru Kuponu zrealizowanego uprzednio na rzecz Uczestnika Programu Promocji, równocześnie ze złożeniem zamówienia na ten Materiał Budowlany objęty Programem Promocji.
 5. Złożenie przez Partnera u Organizatora zamówienia na Materiał Budowlany objęty Programem Promocji (i) bez wpisanego indywidualnego numeru Kuponu wykorzystanego przez Uczestnika Programu Promocji lub (ii) którego Organizator nie będzie mógł dostarczyć Partnerowi i zafakturować przed upływem Okresu Obowiązywania (bez względu na przyczynę), realizowane jest przez Organizatora na zasadach ogólnych wynikających z Umowy Dystrybucyjnej (tj. poza Programem Promocji).
 6. W przypadku niemożliwości zrealizowania zamówienia Partnera na Materiał Budowlany objęty Programem Promocji z powodu, o którym mowa w ust. 7 pkt (ii) powyżej, Partner powinien poinformować Uczestnika Programu Promocji, przed realizacją Kuponu przez tego Uczestnika, o wyczerpaniu zapasów Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji.
 7. Partnerowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za niewykorzystany Kupon.
 8. Po upływie Okresu Obowiązywania Programu Promocji niewykorzystane Kupony tracą ważność.

§ 5. Odmowa i anulowanie realizacji Kuponu

1. Organizator ma prawo do odmowy realizacji Kuponu lub jego anulowania w następujących przypadkach:
 - a. nieodebrania przez Partnera Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji, zakupionego na warunkach Programu Promocji,

- b. anulowania zamówienia zakupu Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji przez Partnera,
 - c. odstąpienia od umowy sprzedaży Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji przez Partnera,
 - d. zrealizowania przez Partnera Kuponu na rzecz Uczestnika Programu Promocji, niespełniającego warunków wskazanych w § 4 ust. 2 powyżej.
2. Odmowa realizacji Kuponu następuje poprzez odmowę sprzedaży Partnerowi Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji na warunkach promocyjnych, wynikających z niniejszego Regulaminu Programu Promocji.
 3. Anulowanie realizacji Kuponu następuje poprzez wystawienie Partnerowi faktury korygującej fakturę sprzedaży Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji, obejmującej cenę Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji bez uwzględnienia rabatu.

§ 6. Reklamacje

1. Partner ma prawo złożyć reklamację w przypadku stwierdzenia prowadzenia Programu Promocji niezgodnie z Regulaminem Programu Promocji.
2. Reklamacje można składać za pośrednictwem systemu udostępnionego przez Organizatora do składania zamówień na materiały budowlane.
3. Składana przez Partnera reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji,
 - b. datę i godzinę jego wystąpienia,
 - c. oznaczenie Partnera (jego imię, nazwisko, firma, adres pocztowy lub adres e-mail).
4. Jeśli reklamacja zawierać będzie braki, w stosunku do wymogów określonych w ust. 3, Organizator zwróci się do Partnera o ich uzupełnienie. W przypadku nieusunięcia braków lub niemożności skontaktowania się ze składającym reklamację ze względu na brak danych kontaktowych, reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpatrzenia, jeśli brak informacji całkowicie uniemożliwia prowadzenie postępowania reklamacyjnego.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia. O wyniku jej rozpatrzenia Partner zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem systemu udostępnionego przez Organizatora do składania zamówień na materiały budowlane.
6. Do czasu rozpatrzenia reklamacji nie wlicza się czasu udzielania wyjaśnień przez Partnera lub inne podmioty. Ponadto czas reklamacji może ulec wydłużeniu w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych i niezawinionych przez Organizatora.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie sposobu rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Partner może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie Promocji poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Partnera z udziału w Programie Promocji w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu Programu Promocji.
3. Organizator ma prawo w każdym czasie zawiesić lub zakończyć udział Partnera w Programie Promocji w następujących przypadkach:
 - a. Zakończenie obowiązywania Umowy Dystrybucyjnej;
 - b. Zakończenie lub zawieszenie prowadzenia działalności gospodarczej przez Partnera.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Partnera wyczerpująco regulują: Regulamin Programu Promocji dla Partnera, Regulamin Programu Promocji oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego. Wszelkie informacje o Programie Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Organizator może wcześniej zakończyć Program Promocji lub dokonać zmian w Regulaminie Programu Promocji dla Partnera jak i w Regulaminie Programu Promocji. W każdym takim przypadku Organizator opublikuje informację na Platformie Building Companion oraz poinformuje Partnera, ze stosownym wyprzedzeniem, co najmniej 14 dni. Powyższe nie narusza praw nabytych przez Partnera przed dokonaną zmianą lub wcześniejszym zakończeniem Programu Promocji.
6. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem i Partnerem dotyczące Programu Promocji będą rozstrzygane w drodze polubownych negocjacji. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia w terminie 30 dni, spory będą poddane rozstrzygnięciu przez właściwy miejscowo dla Organizatora sąd powszechny.

Załącznik 1

Warunki sprzedaży promocyjnej

1. Materiał Budowlany objęty Programem Promocji ze wskazaniem maksymalnej ilości jednostek (palet), które Uczestnik Programu Promocji może nabyć w ramach Programu Promocji:

Ytong - elementy drobnowymiarowe

numer artykułu	opis artykułu	szer. [mm]	Max. ilość palet objętych promocją
10018192	Ytong EnergoUltra+ PP2/0,3 S+GT	480	33
10018191		365	33
10015882	Ytong Forte PP2,5/0,4 S+GT	300	30*
10015880		240	31*
10004186	Ytong Acura PP4/0,5 S+GT	240	25
10013529	Ytong PP4/0,6 S+GT	365	21**
10013469		300	21**
10015954		240	21**

Ytong - elementy wielkowymiarowe

numer artykułu	opis artykułu	szer. [mm]	Max. ilość palet objętych promocją
10018396	Ytong JumboUltra+ PP2,2/0,3 S	480	36
10018395		365	36
10018092	Ytong Jumbo PP4/0,6 S	240	28**

*w zależności od możliwości logistycznych Hurtowni Materiałów Budowlanych oraz wagi produktu zapakowanego na jednej palecie, maksymalna ilość palet może ulec zwiększeniu o 1-3 palet.

**w zależności od możliwości logistycznych Hurtowni Materiałów Budowlanych oraz wagi produktu zapakowanego na jednej palecie, maksymalna ilość palet może ulec zwiększeniu o 1 paletę.

Z uwagi na naturalny skład surowców wykorzystywanych do produkcji bloczków, masa palet oraz maksymalna ilość palet na samochodzie (24 - tonowym) może się różnić.

2. Program Promocji uprawnia do zakupu Jednostki Materiału Budowlanego objętego Programem Promocji (palety) w maksymalnej ilości wskazanej w pkt. 1 powyżej, w cenie uwzględniającej dodatkowy rabat w wysokości 12,30 zł brutto.

3. Czas trwania Programu Promocji

1.01.2022 - 31.12.2022 albo do wyczerpania zapasów.